



Informe de la evaluación rápida de la comunidad

Marzo - Abril 2023

Informe elaborado el 14 de abril de 2023



Los fondos para la evaluación rápida de la comunidad fue proporcionada por la Asociación Nacional de Funcionarios de Salud de Condados y Ciudades.

Descripción general

INTRODUCCIÓN

La División de Salud Pública del Condado de Santa Cruz, Programa de Inmunización (SCPH) colaboro con el Consejo de Acción Comunitaria del Condado de Santa Cruz, Inc. (CAB), ambos en California, para facilitar la Evaluación Rápida de la Comunidad (RCA) del Centro para el Control de Enfermedades (CDC) para abordar la indecisión hacia la vacuna contra COVID-19 dentro de la comunidad del Condado de Santa Cruz, CA.

La RCA se centró en abordar la indecisión hacia la vacuna de la serie primaria contra COVID-19 en padres y/o tutores (padres) de niños, de 0 a 14 años, en los siguientes códigos postales: 95076, 95077, 95019, 95063 o "Sur del Condado". A partir del 1 de marzo de 2023, los padres (de 25 a 44 años de edad) en esta región tienen unas de las tasas de serie primaria más altas (81%) dentro del condado, mientras que solo el 36% de los niños de 0 a 14 años en esta región han completado su serie primaria, y sólo el 5% ha recibido un refuerzo bivalente.

El objetivo de la evaluación era explorar la disparidad entre las tasas de vacunación contra COVID-19 en adultos y niños examinando la influencia, la confianza, la accesibilidad y los factores motivadores para vacunar a los niños con su serie primaria contra COVID-19.

LA COLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS



Encuestas: 502 encuestas completadas, proporcionadas por escrito en inglés y español, o verbalmente en mixteco (un idioma indígena).

- CAB realizó encuestas a través de banca telefónica y de texto, publicaciones en redes sociales y en persona en lugares populares de la comunidad (es decir, lavanderías, tiendas minoristas y espacios comunitarios) a los padres de niños de 0 a 14 años.
- Los participantes de la encuesta recibieron tarjetas de regalo de \$5.
- Las respuestas de la encuesta se desglosaron para examinar las tendencias en confianza, accesibilidad, factores motivadores e influencia.

Grupos de enfoque: 3 grupos de enfoque, cada uno con 6-11 participantes en total.



- Los grupos de enfoque se llevaron a cabo en persona a través de la facilitación y organización de CAB, con divulgación a través de la banca telefónica y de texto.
- Se realizaron dos grupos de enfoque en mixteco y un grupo de enfoque en español.
- Los participantes del grupo de enfoque recibieron tarjetas de regalo de \$30.
- Se utilizó un método de cortar y pegar para analizar los resultados. Las citas citadas en este informe fueron traducidas de los grupos de enfoque.



Escucha social: 3 meses de monitoreo de redes sociales y escucha comunitaria.

- SCPH realizó una escucha social en plataformas de redes sociales (es decir, Nextdoor, Facebook y Twitter), noticias locales y en plataformas en el internet de voces confiables (escuelas, organizaciones comunitarias, iglesias).
- Escucha de la comunidad a través de grabaciones recientes de reuniones públicas de la Junta de Supervisores y datos desglosados del Centro de Llamadas de Salud Pública centrados en la vacuna COVID-19.
- Se utilizó un método de cortar y pegar para analizar los resultados de la escucha social.

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES

Todos los participantes de las encuestas y grupos de enfoque identificaron que tienen al menos un hijo entre 0 y 14 años y vivían en el sur del condado: 95076, 95077, 95019, 95063.

Cuando se preguntó a los participantes de la encuesta sobre su familia:

Tamaño de la familia: El 71% de los padres dijeron que tenían uno o dos hijos.

Raza: El 63% de los padres dijeron que sus hijos se identifican como blancos, el 8% como nativos de Alaska o indígenas americanos, el 6% como negros o afroamericanos y el 23% de raza mixta u otra.

Etnicidad: el 83% identificó que sus hijos son hispanos o latinx; con un 17% como no hispanos o latinx

- El 43% identificó a sus hijos como hispanos: blancos.
- El 16% identificó a sus hijos como hispanos: no blancos.

Idioma: De los padres que completaron la encuesta:

- El 32% completó la encuesta en inglés.
- El 68% completó la encuesta en español.

De los padres que participaron en los grupos de enfoque:

- El 74% participó en mixteco.
- El 26% participó en español.

76%

de los padres dijeron que el ingreso de su hogar era menos de \$60,000 al año.

71%

de los padres dicen que su hijo/hijos han recibido al menos una dosis de la vacuna contra COVID-19.

26%

de los padres dijeron que hablan mixteco como su idioma principal en el hogar.

91%

DE LOS PADRES INFORMARON ESTAR AL DÍA CON LAS VACUNAS CONTRA EL COVID-19

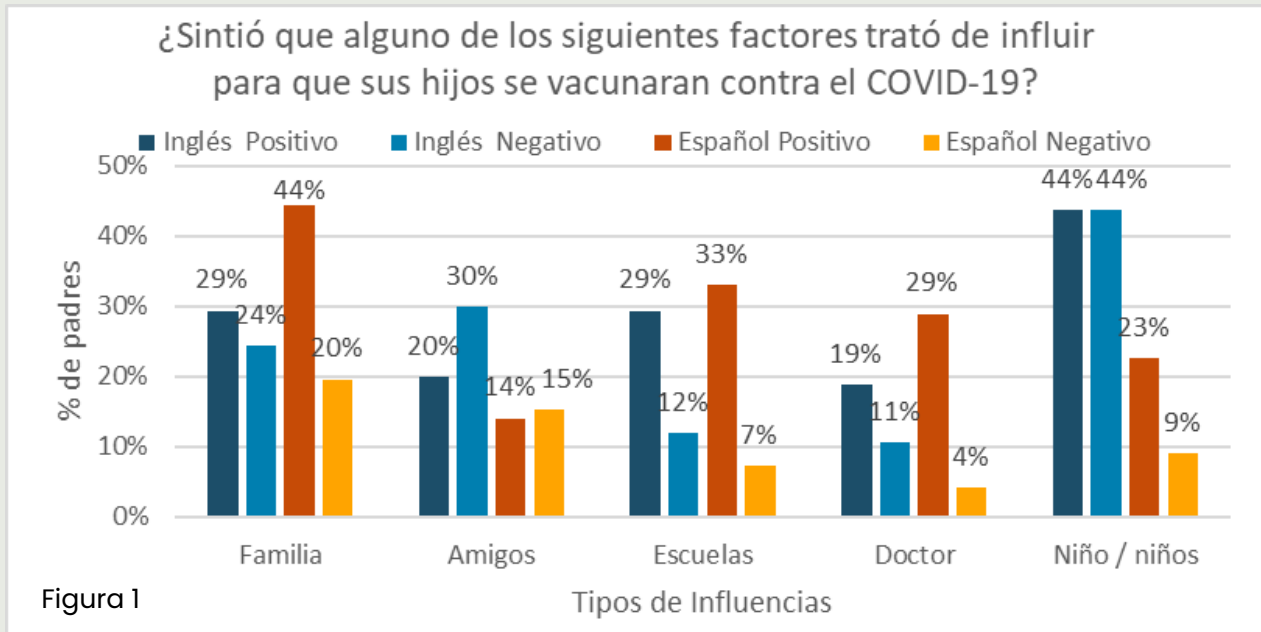
DE LOS PADRES QUE INFORMARON ESTAR AL DÍA CON LA VACUNA COVID-19,

24%

NO HAN VACUNADO A SUS HIJOS CON LA VACUNA CONTRA COVID-19

INFLUENCIA

Los padres escuchan de una variedad de fuentes que intentan influir en su decisión de vacunar a sus hijos, esta sección revisa esas influencias. Se preguntó a los padres si alguna de las siguientes influencias tuvo un impacto positivo o negativo en su decisión de vacunar a sus hijos:



Respuestas en español:

Influencia para vacunar:

Familia - 44%
Escuelas - 33%
Doctores - 29%

Influencia para NO vacunar:

Familia- 20%

Respuestas en inglés:

Influencia para vacunar:

Hijo/Hijos- 44%
Familia - 29%
Escuelas - 29%

Influencia para NO vacunar:

Hijo/Hijos - 44%
Amigos- 30%

"La escuela informó que las vacunas protegen a los estudiantes contra COVID-19".
- Padre del grupo de enfoque

"Muchas de nuestras familias cuestionaron por qué vacunamos a nuestros hijos".
- Padre del grupo de enfoque

Los padres expresaron que la desaprobación general de la comunidad también influyó su decisión de vacunar a sus hijos:

"Otra cosa que sentí fue un pequeño rechazo de las personas que ya estaban vacunadas y que no querían acercarse con personas que aún no habían sido vacunadas". - Padre del grupo de enfoque

CONFIANZA

La confianza juega un papel importante en la toma de decisiones sobre las vacunas; esta sección examina a los mensajeros confiables. Se pidió a los padres que calificaran cuánto confiaban en los proveedores de atención médica, amigos y familiares, agencias de salud pública, organizaciones comunitarias (CBO) y líderes religiosos usando lo siguiente: "ninguna" o "poca o ninguna" confianza, o "mucho confianza" o "confianza total".

¿Cuánta confianza tiene en las recomendaciones que brindan estas personas u organizaciones para vacunar a sus hijos contra el COVID-19?

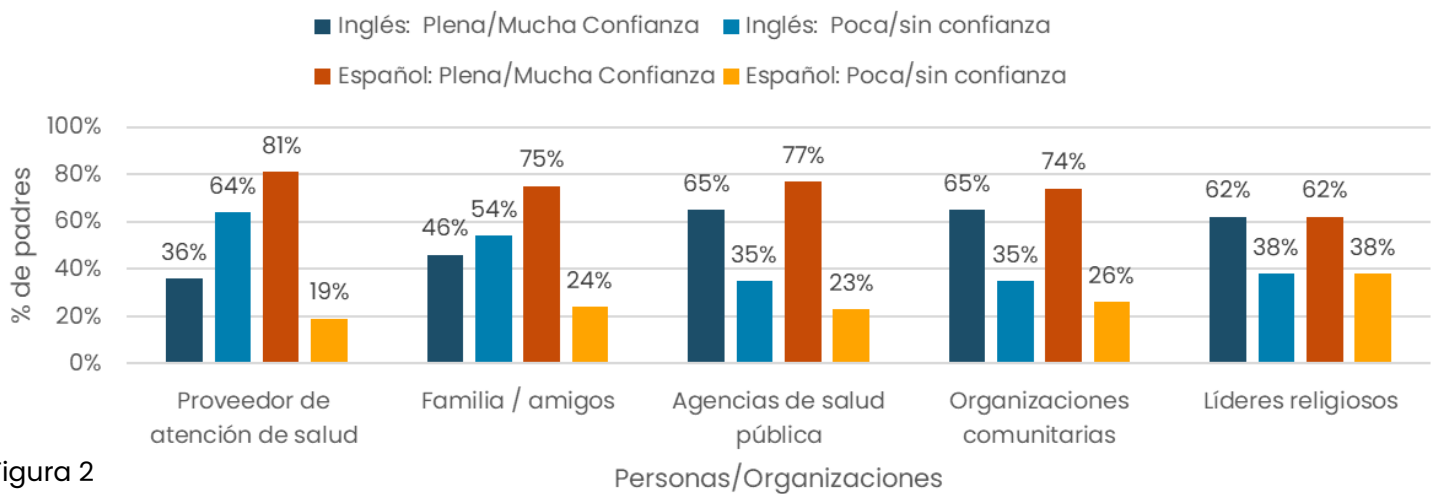


Figura 2

Respuestas en español:

Más confiable:

Proveedores de servicios de salud (81%) y agencias de salud pública (78%)

Menos confiable:

Líderes religiosos (39%)

Respuestas en inglés:

Más confiable:

Agencias de salud pública (65%) y organizaciones comunitarias (65%)

Menos confiable:

Proveedores de servicios de salud (64%) y familiares y amigos (54%)

"Lo que me ha preocupado fue el hecho de que se ofreció dinero para obtener la vacuna, ¿por qué se presionó tanto y por qué se creó la vacuna tan rápido? Estas dos cosas causaron confusión y miedo acerca de por qué me estás pagando para conseguirlo. Se sentía como si estuvieran obligando a la gente a conseguirla"
- Padre del grupo de enfoque

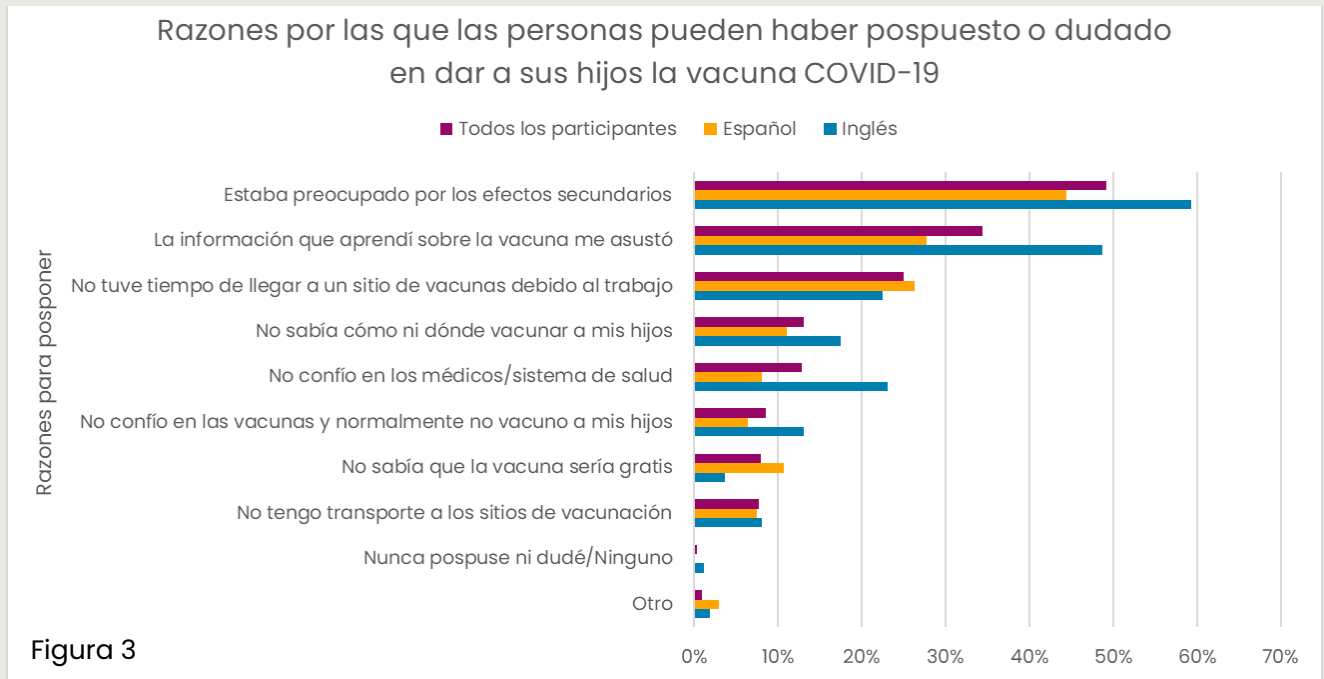


¿INCENTIVOS? El 65% de los padres informaron que recibir tarjetas de regalo u otras recompensas no influye en su confianza en la vacuna COVID-19.

- Solo el 17% de los padres indicó que recibir incentivos para la vacunación aumentó su confianza en la vacuna contra el COVID-19, mientras que el 18% informó que los incentivos, de hecho, redujeron su confianza en la vacuna contra el COVID-19.

FACTORES MOTIVADORES

Hay muchos factores en juego cuando los padres deciden vacunar o no a sus hijos. Esta sección revisa estos factores motivadores tanto a favor como en contra de la vacunación. Se pidió a los padres que eligieran entre 1 y 3 razones por las que podrían haber pospuesto o dudado en administrar la vacuna a su hijo:

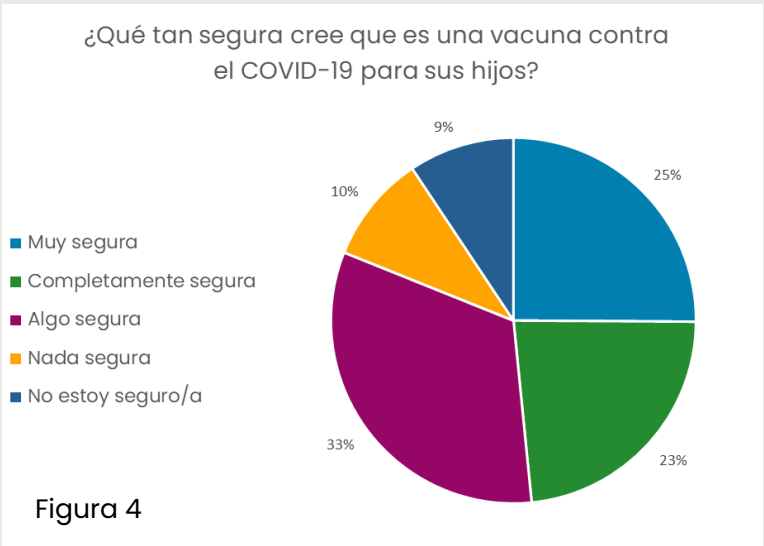


Indecisión: La respuesta principal incluyó la preocupación sobre los "Efectos secundarios potenciales de la vacunación" para su hijo (49%), y la información que aprendieron sobre la vacuna los ha "asustado hasta el punto de dudar o posponer" la vacunación (34%).

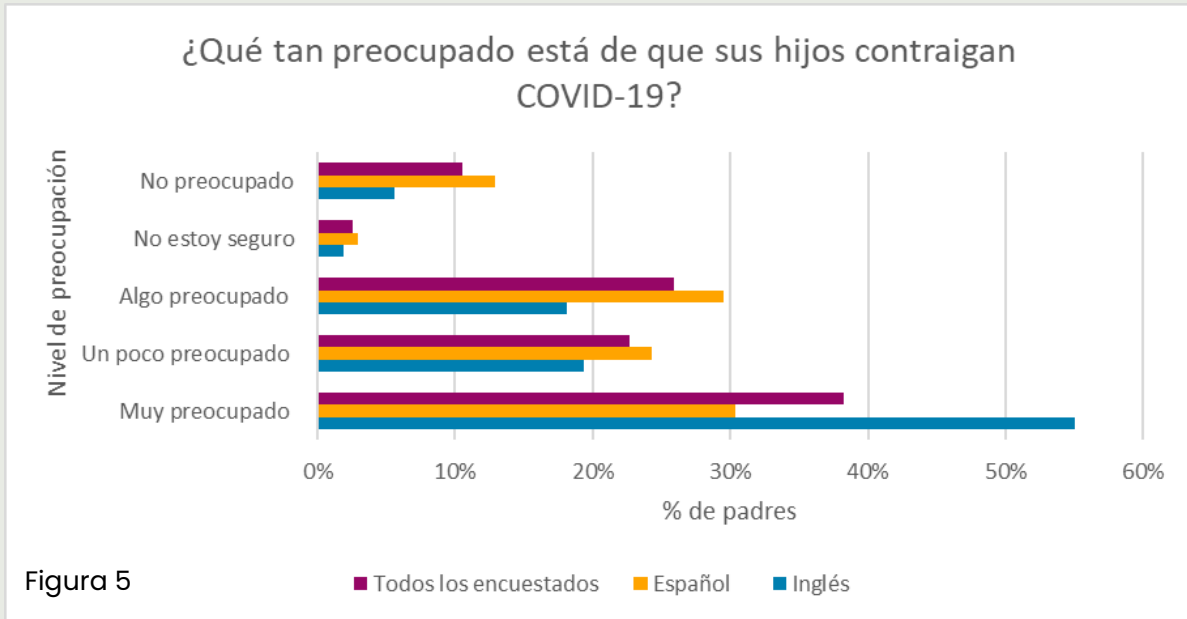
"Mis hijos pequeños aún no están vacunados porque fui a vacunarme y los efectos secundarios, sentí que eran muchos y tenía miedo de que mis hijos sintieran lo mismo que yo". -Padre del grupo de enfoque

"Nos dijeron que es seguro vacunar a los niños en las clínicas, pero la verdad es que no sabemos si es muy bueno para ellos y si los vacunamos, [...] ¿Qué pasa si algo les sucede?" - Padre del grupo de enfoque

Seguridad: Casi la mitad de los padres piensa que la vacuna contra el COVID-19 es segura para su hijo/hijos (47%), mientras que un tercio de los padres piensa que la vacuna contra el COVID-19 es algo segura y solo el 10 % piensa que es completamente insegura.



Enfermedad del COVID-19: Cuando se preguntó a los padres sobre su preocupación de que su hijo contrajera COVID-19:



- Del 64% de los padres que estaban "muy preocupados" o "algo preocupados" por la posibilidad de que su hijo contrajera COVID-19, el 66% informó que les dio a sus hijos al menos 1 dosis de la vacuna contra COVID-19, y el 48% informó que les dio a sus hijos la vacuna de refuerzo.
- Del 33% de los padres que estaban "poco preocupados" o "nada preocupados" de que su hijo contrajera la COVID-19, el 83% informó que les dio a sus hijos al menos una dosis de la vacuna contra COVID-19 a sus hijos y el 65% informó que les dio a sus hijos la vacuna de refuerzo.

BENEFICIOS PERCIBIDOS Y PREOCUPACIONES SOBRE LA VACUNA COVID-19

Las preguntas de los grupos de enfoque se centraron principalmente en los motivos de la indecisión hacia la vacuna y, como resultado, los beneficios de la vacuna COVID-19 de la serie primaria para niños se citaron con menos frecuencia. Sin embargo, los beneficios de los niños que reciben la vacuna contra COVID-19 se dividen en tres categorías:

Poder estar cerca a los seres queridos

Miedo al COVID-19

Fortalecimiento del sistema inmunitario

Las preocupaciones sobre los niños que reciben la vacuna se dividen en las siguientes categorías:

Impacto en Fertilidad

Presión social para no vacunar

Miedo en General

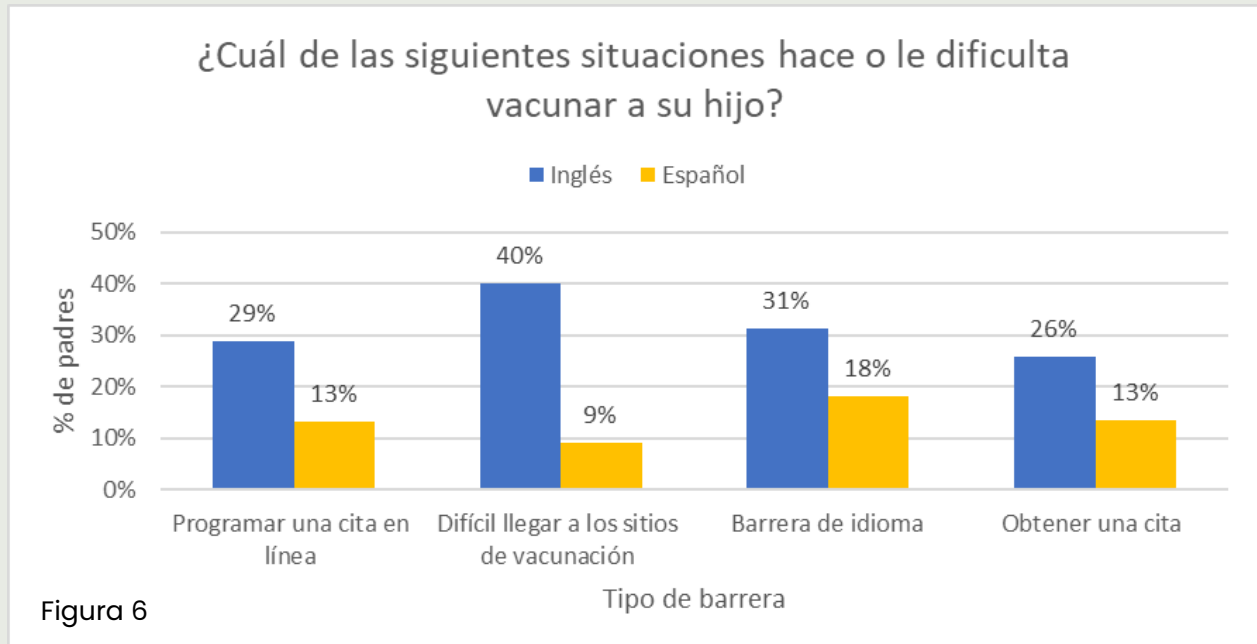
Eficacia de la vacuna

Miedo a otros efectos secundarios

Desconfianza al Gobierno

ACCESIBILIDAD

El acceso a información, citas y otros recursos puede influir en la disposición de las personas a vacunarse; esta sección analiza las barreras de acceso. Se pidió a los padres que seleccionaran de 1 a 3 respuestas sobre lo que ha hecho/hace dificultoso el vacunar a su hijo con la vacuna contra COVID-19:



Para los padres que completaron la encuesta en inglés, "Llegar a los sitios de vacunación" fue el desafío citado con más frecuencia para vacunar a sus hijos, mientras que para los que completaron la encuesta en español, la "barrera del idioma" fue la dificultad citada con más frecuencia.

"Es muy difícil programar una cita ya que no hay a dónde ir los fines de semana".
- Padre del grupo de enfoque

ESCUCHA SOCIAL



En el transcurso de las tres semanas durante la RCA, la actividad social relacionada con las vacunas COVID-19 y los niños fue limitada. La falta de información (tanto a favor como en contra de las vacunas) demuestra una oportunidad para compartir información positiva dirigida a los padres.

Para contextualizar mejor los hallazgos de este informe, se realizó una escucha social retroactiva durante los meses de enero a marzo de 2023.

Recomendaciones futuras

La colaboración con CAB para llevar a cabo la RCA dio como resultado información valiosa y culturalmente relevante sobre la indecisión de vacunas entre los padres/tutores de niños de 0 a 14 años en el sur del condado de Santa Cruz, California. A lo largo de la RCA, se recolectaron datos sobre confianza, influencia, factores motivadores y accesibilidad con respecto a la vacuna COVID-19 para niños.

La información sugiere que la educación sobre la seguridad de la vacuna COVID-19 y los efectos secundarios de la vacuna sería útil para abordar las preocupaciones de los padres:

- ▶ **Confianza:** las fuentes de información más confiables varían según el idioma hablado, pero las organizaciones comunitarias y las agencias de salud pública se destacan como fuentes confiables para todos los padres que respondieron la encuesta (Figura 2).
- ▶ **Accesibilidad:** los datos de la RCA sugieren que la reducción de barreras, como la creación de oportunidades de vacunación accesibles, la tecnología y la garantía de que los recursos estén disponibles en idiomas indígenas, continúan siendo áreas para mejorar (Figura 6).
- ▶ **Factor de motivación - Seguridad:** dado que relativamente pocos padres creen que la vacuna no es segura en absoluto, se pueden diseñar estrategias de comunicación para el público en general basadas en la RCA para abordar las preocupaciones de los padres que creen que la vacuna es "algo segura" para fortalecer su decisión (Figura 4).
- ▶ **Factor de motivación - Preocupación:** según los resultados de la encuesta, es menos probable que los padres de niños vacunados se preocupen de que sus hijos contraigan COVID-19, que aquellos que no han vacunado a sus hijos. Las estrategias de comunicación pueden aprovechar esta tendencia para ayudar a reducir el temor de los padres de que sus hijos contraigan COVID-19 (Figura 5).



Después de casi 2 años de apoyar a la comunidad a través de las vacunas contra el COVID-19, la RCA brinda información sobre las ventajas y las barreras que enfrenta esta población para sentirse segura de vacunar a sus hijos con la serie primaria contra el COVID-19. Los esfuerzos futuros para comprender mejor la indecisión de la vacuna entre esta población serán valiosos para continuar explorando la mejor manera de apoyar la confianza y la aceptación de la vacuna.